**Referat Rotary 17.11.14**

Presidenten ønsket velkommen.

Ellen Palmstrøm, som er webredaktør, hadde 3 minutter og brukte disse til å få innspill til nettsidene. Nettsidene er både for å gi medlemmene informasjon og for å presentere oss for ikke-medlemmer.

Dette ønsker vi på nettsidene:

Sted og tid for møtene våre. Navn, yrkesbakgrunn og bilde av medlemmene. Aktuelle bilder fra aktivitetene våre. Ajourført program. Hva står Rotary for, hva gjør vi? Komiteene, bilder i referatene, presidentens side, styrets side. Presentere månedens medlem, prosjekter. Følge opp prosjekter, f.eks. hva gjør Sindre Kaupang nå? Hva ønske vi av medlemmene? Siden leve, putte inn det vi er med på i nærmiljøet. Skrive om Ryla. Illustrere det vi er med på. Månedens rotarianer. Legge inn nettadresse når vi sender artikler til Hallingdølen.

Hovedprogrammet var v/kommunikasjonskomiteen representert ved Anne og Børre med tema medlemsutvikling:

Anne hadde funnet mange fakta om Hva er ståa? Hva skjer andre steder? Her er et lite utvalg:

12000 medlemmer i Norge, 330 klubber, største klubb i distriktet er Oslo Rotary klubb med over 200 medlemmer.

Hva kan vi gjøre hos oss:

Få inn noen som har vært medlemmer tidligere?

Vi har gjennomsnittlig fremmøte over kravet, over 50 prosent

Hvordan gjøre medlemskap i Rotary attraktivt for travle mennesker?

Hvordan motivere til å beholde medlemskapet?

Ny rekrutteringsstrategi?

Kan vi få inn yngre som holder foredrag?

Kan vi snu oss å se andre veier?

 Viktig at vi er stolte av klubben, snakker om den.

Dette kan være et pusterom.

De vi inviterer, ta med en venn og eller venninne. Vi ta godt imot, ta vare på medlemmene.

Har hjemmemøte i komiteene rett etter at nye har kommet inn.

Diverse:

Spørsmål om vi kan bidra på Kringelmyr. De som bor der er hjemmeboende eldre. Positiv respons, men usikkert hva vi skal gjøre.

Vi fortsetter strøsandprosjektet. Johan er kontaktperson og fordeler utkjøringen av strøsand til de andre medlemmene